

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409744	العلاقات العامة في الشركات والمؤسسات	--	لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. منال مزاهرة	mmazahera@uop.edu.jo	3223	3223	ح 1-2

منسق المادة:
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)

وصف مختصر للمادة :
يتناول هذا المساق دراسة أسس ومبادئ العلاقات العامة وأحد الأساليب العلنية المعتمدة في تطبيق برامجها وتحقيق أهدافها في الشركات والمؤسسات

أهداف المادة:

- دراسة أفضل الأساليب في استخدام الشركات والمؤسسات في ميدان العلاقات العامة ومواكبة الجديد فيها
- امتلاك الطالب القدرات التخصصية بمهنة العلاقات العامة
- تطوير الذائقة الجمالية لديه
- امتلاكه قدرة الاستجابة والإرسال والفاعلية في الوسط الثقافي والإعلامي للمجتمع
- القدرة على دمج خبراته النظرية والتكيفية في العلاقات العامة المؤثر من خلال التواصل في البحث والتجريب والتطبيق

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

1. المعرفة التخصصية : أملاك اكبر قدر من المعلومات المتعلقة بالتخصص والعلمام بالفروه المختلفة للمجالات العلمية للعلاقات العامة .
2. المعارف والمهارات المهنية وتشمل اكلاعه على فنون وتقنيات وتقاليج العمل في العلاقات العامة ومواكبة المستجدات الحديثة فيها .
3. بناء ثقافة الطالب الشمولية انطلاقات من أرضية هذا الاختصاص الذي يجعله قادرا على التحرك في اوسع مساعة للحصول على المهارات وتوزيفها في حرقته .

توزيع موضوعات المادة:

المرجع	التفاصيل (موضوعات فرعية /المهام)	الموضوع	الأسبوع
		توضيح عام عن العلاقات العامة من حيث النشأة والتكوين	الأول
		الأسس العلمية للعلاقات العامة	الثاني
		وظائف العلاقات العامة واهدافها	الثالث
		الاهتمام المتزايد في العلاقات العامة	الرابع
		نماذج العلاقات العامة في التطبيق	الخامس
		العلاقات العامة ووسائل الاتصال	السادس
		نماذج العلاقات العامة الحكومية	السابع
		امتحان منتصف الفصل	الثامن
		تطبيقات العلاقات العامة في القطاع الخاص	التاسع
		العلاقات العامة والهندسة البشرية	العاشر
		خصائص وصفات العاملين في العلاقات العامة	الحادي عشر
			الثاني عشر
		العلاقات العامة والمؤتمرات	الثالث عشر
		العلاقات العامة والمؤتمرات الصحفية	الرابع عشر
		العلاقات العامة والعولمة	الخامس عشر
		مناقشة البحوث المقدمة من الطلاب	السادس عشر

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
/ موعدا الاختبار الأول	30 درجة	اختبار منتصف الفصل
/ موعدا الاختبار الثاني	40 درجة	امتحان نهاية الفصل
	10 درجة	بحث في مادة المساق
	10 درجة	ترجمة بحث علمي في المادة
	10 درجات	التكليفات الأسبوعية والواجبات البيتية والمشاركة في النقاشات والحضور
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أسلوب التدريس	عدد الساعات	أسلوب التقييم	أرقام مخرجات التعلم المستهدفة

مصادر التعلم:

1- الكتب المقررة :
العلاقات العامة رؤية معاصرة 2019- دار وائل -عمان- د. عبد الرزاق الدليمي الهندسة البشرية والعلاقات اعلامة 2011- دار وائل - عمان الأردن العلاقات العامة والعولمة - د. الدليمي 2013 - دار جرير العلاقات العامة في ال التطبيق - د. الدليمي -2013 دار جرير العلاقات العامة في المجال الدولي - د. الدليمي 2015 - دار البازوري
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها): عدة مراجع يزود الطلبة بقائمة منها مدخل إلى العلاقات العامة - 2011 - دار الثقافة - عمان - الأردن د. عبد الرزاق الدليمي
3- المصادر المادية: متطلبات المادة الدراسية من حيب الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع وبمعدل (3) ساعات أسبوعيا

سياسات المادة

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموما، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	د. منال مزاهرة		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy